

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.1 Proses Keputusan Pembelian	14
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.1.2 Kepercayaan.....	19
2.1.2.1 Jenis-Jenis Kepercayaan	21
2.1.2.2 Dimensi Kepercayaan	22
2.1.3 Kualitas Informasi	23
2.1.3.1 Indikator Kualitas Informasi	24
2.1.4 Kemudahan	25
2.1.4.1 Indikator Kemudahan.....	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27

2.3	Hubungan Antar Variabel	29
2.4	Hipotesis.....	32
2.5	Model Penelitian	33
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Desain Riset	34
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1	Jenis Data	35
3.2.2	Sumber Data.....	36
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4	Unit Analisis	39
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5.1	Kepercayaan.....	39
3.5.2	Kualitas Informasi.....	40
3.5.3	Kemudahan	41
3.5.4	Keputusan Pembelian.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	45
3.6.3	Metode Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Karakteristik Responden	51
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.1.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
4.1.3.1	Analisis Jalur Tahap I.....	57
4.1.3.2	Analisis Jalur Tahap II	61
4.1.3.3	Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan Tahap II.....	65
4.1.4	Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel ...	66
4.2	Pengujian Hipotesis.....	68
4.3	Pembahasan.....	71
4.4	Temuan Penelitian.....	82
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	86
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	87
5.3	Implikasi Penelitian.....	88

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Indonesia <i>Popular Brand Index</i> 2014-2015.....	5
Tabel 1.2 <i>Market Share E-Commerce</i> di Indonesia.....	6
Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3 Nilai <i>Range</i> Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.1 Uji Validitas	54
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Kepercayaan dan Kualitas Informasi terhadap Kemudahan	54
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi Kepercayaan dan Kualitas Informasi terhadap Kemudahan.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 <i>Switching In/Out E-Commerce</i>	7
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei.....	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2 Langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.3 Model Penelitian	33
Gambar 3.1 Diagram Jalur Hubungan Kausal: X_1 , X_2 , X_3 dan Terhadap Y	47
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktur 1	48
Gambar 3.3 Hubungan Kausal Substruktur 2	49
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jurusan.....	52
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	53
Gambar 4.4 Tahap Pertama Analisis Jalur	60
Gambar 4.5 Tahap Kedua Analisis Jalur	64
Gambar 4.6 Gabungan Tahap I dan Tahap II Analisis Jalur.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Kuesioner Pra Survei.....	97
Lampiran 3 Data tabulasi Karakteristik 30 dan 150 Responden.....	99
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Pre-Test</i> 30 Responden.....	100
Lampiran 5 Tabulasi Data 150 Responden.....	101
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
Lampiran 7 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	113
Lampiran 8 Tabel Nilai <i>r Product Moment</i>	115
Lampiran 9 Tabel Nilai Distribusi <i>t</i>	117